

Wir schützen Kinder – The Code und TourCert stärken die Zusammenarbeit zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung im Tourismus

Eine Vereinbarung zwischen dem Innovations- und Zertifizierungsunternehmen TourCert gGmbH und The Code, übersetzt kurz für „Der Verhaltenskodex für den Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung auf Reisen und im Tourismus“ verstärkt den Einsatz von Tourismusunternehmen für die Sicherheit von Kindern weltweit. Dies bedeutet Schutz vor dem Kauf und Verkauf von Kindern unter 18 Jahren für sexuelle Zwecke, Prostitution von Kindern und Kinderpornografie.

TourCert setzt sich für nachhaltigen Tourismus ein. Dazu gehört nicht nur die Erhaltung der Umwelt, der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen, sondern auch der Schutz der Menschen in Tourismusgebieten. Seien es die Mitarbeiter vor Ort, die lokalen Gemeinden, aber auch Kinder, die vom Tourismus betroffen sind. The Code ist eine Initiative mit dem Ziel, für das wichtige, aber oft tabuisierte, Thema Sextourismus zu sensibilisieren.

In einer gemeinsamen Erklärung haben die beiden Organisationen vereinbart, bei der Förderung von Kinderschutzpraktiken unter den Tourismusunternehmen zusammenzuarbeiten, das Bewusstsein für das Verbrechen des Kindersextourismus zu erhöhen und den Verhaltenskodex weiter aktiv zu verbreiten. „Wir freuen uns, mit TourCert in unserem gemeinsamen Streben nach verantwortungsvollen Geschäftspraktiken im Tourismus zusammenzuarbeiten. Wir glauben, dass die TourCert-Mitglieder von dem Beitritt zu The Code als Teil ihres ethischen Engagements profitieren werden und dass wir gemeinsam zum Schutz von Kindern weltweit beitragen können“, erklärt Elise Allart, Vorstandsvorsitzende von The Code und Executive Director Programmes & Operations der TUI Care Foundation.

TourCert-Mitglieder haben die Möglichkeit, sich dem Code zu vergünstigten Konditionen anzuschließen. Die Unternehmen verpflichten sich dabei, sechs Schritte zu unternehmen, die helfen können, die Kinder zu schützen. Diese werden an verschiedenen Stellen durch die gültigen TourCert-Zertifizierungsbestimmungen behandelt. The Code bietet den Tourismusunternehmen im Gegenzug Werkzeuge zur Umsetzung konkreter Maßnahmen zur Förderung von Kinderschutzpraktiken und verantwortungsvollem Tourismus.

Marco Giraldo, Geschäftsführer von TourCert, hofft, dass viele der Mitglieder dem Code beitreten: „Die Tourismusbranche boomt in jeder Hinsicht, damit leider auch die sexuelle Ausbeutung von Kindern. Ziel der Vereinbarung mit The Code ist es, die Implementierungen der Kriterien von The Code für Tourcert-zertifizierte Unternehmen zu erleichtern und die Reichweite und das Bewusstsein für den Kinderschutz und die Umsetzung von Kinderschutzmaßnahmen in der Tourismusbranche zu erweitern.“

Weitere Informationen zu TourCert finden Sie unter: www.tourcert.org.

Detaillierte Informationen zu The Code stehen Ihnen hier zur Verfügung: www.thecode.org.

TourCert

Über TourCert

Das Innovations- und Zertifizierungsunternehmen TourCert gGmbH wurde 2009 gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, ökologische, soziale und ökonomische Unternehmensverantwortung im Tourismus zu fördern. TourCert berät und begleitet Reiseveranstalter, Unterkünfte, Destinationen und andere Tourismusunternehmen bei der Umsetzung eines konsequent nachhaltigen Wirtschaftens und qualifiziert dahingehend Interessenten und Teilnehmer mit Seminaren und Online-Trainings der TourCert Academy. TourCert zertifiziert und verleiht das TourCert Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung (CSR) im Tourismus. Als Einstieg verleiht TourCert außerdem die Auszeichnung TourCert Check.

Mit der TourCert-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen gestellt. Beratungskräfte und Online-Tools unterstützen beim Prozess, verantwortungsvolles Wirtschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette umzusetzen. Unabhängige GutachterInnen überprüfen die Nachhaltigkeitsleistungen regelmäßig, die oberste Entscheidungsinstanz ist der ehrenamtliche Zertifizierungsrat.

Die Kriterien des TourCert Systems für Reiseveranstalter wurden offiziell vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt. Alle Systeme basieren auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Die Unternehmen verpflichten sich damit, über die gesetzlichen Vorgaben hinaus soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft zu erfüllen und ihre Nachhaltigkeitsleistungen kontinuierlich zu verbessern.

Kontakt:

Nadine Schaal

Telefon +49 (0) 711 24 83 97-20

nadine.schaal@tourcert.org

TourCert gGmbH

Blumenstraße 19 • 70182 Stuttgart

Fon: +49 (0) 711 / 24 83 97-0 • Fax: -22 • info@tourcert.org • www.tourcert.org